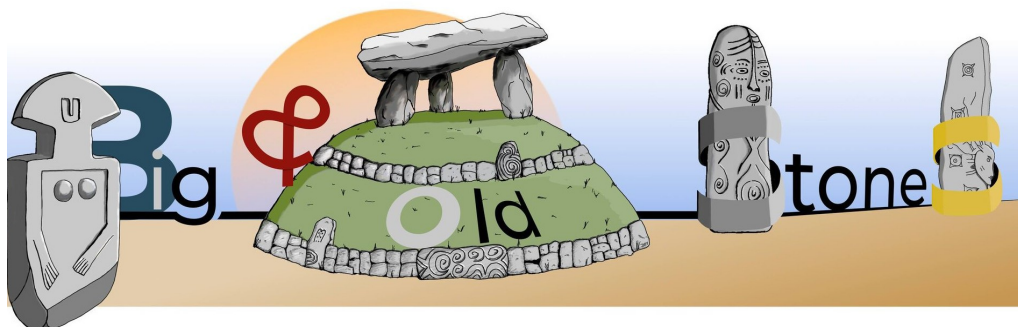


Big & Old StoneS

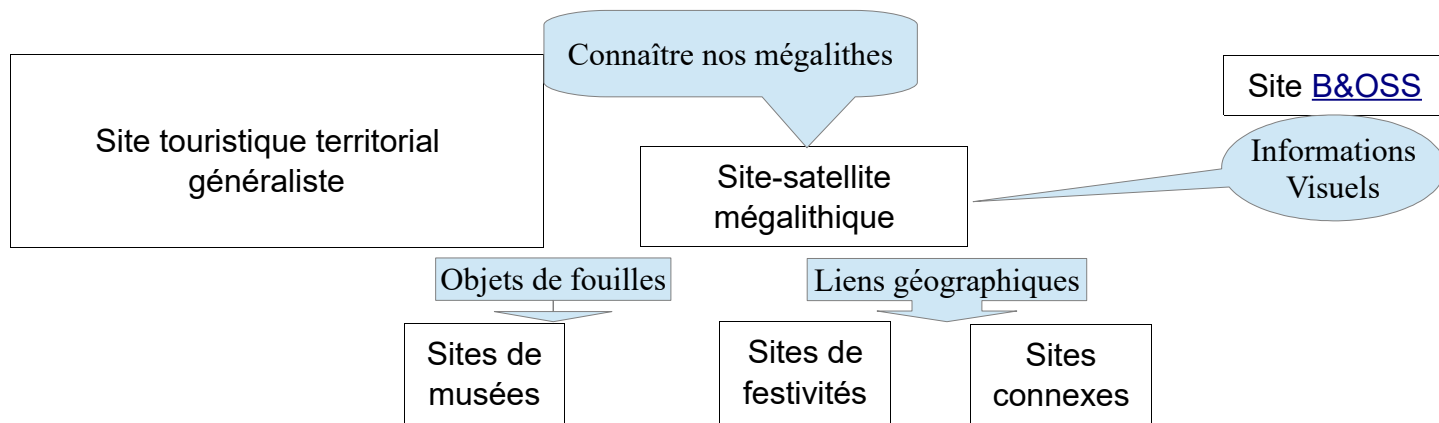
Valorisation Numérique de votre Patrimoine Mégalithique



« Les Amigalithes // Mates of Megaliths,
VRP des Vieilles Grosses Pierres »

I. Site complémentaire à votre vitrine, dédié à vos monuments et cultures mégalithiques

- Création d'un site adapté à votre communication multi-supports en vous fournissant des informations validées scientifiquement ainsi que des visuels des plus attractifs ([illustrations anciennes](#), [photos](#), [vidéos](#), [3D](#), etc.), animation de réseaux sociaux dédiés.



II. Circuits découvertes de vos mégalithes

- Accompagnement dans la définition de [circuits pédestres, cyclistes et/ou routiers](#) afin de rencontrer votre patrimoine sur son territoire avec signalétique d'information, en lien avec les [objets collectés exposés en musées](#) et tant que faire se peut dans le cadre d'[itinéraires labellisés par l'Union Européenne](#) via les [Megalithic Routes](#).



III. Application de Geocaching mégalithique

- Mise en place d'une application mobile alliant découverte ludique, information didactique et ouverture culturelle façon [Terra Aventura](#) (technologies expérientielles, attractives et immersives).

IV. Big & Old StoneS.info et .shop : un site et des réseaux sociaux dédiés au mégalithisme

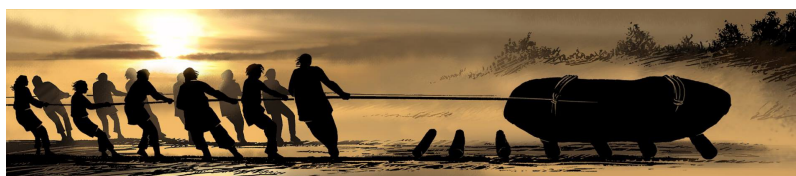
- IV.a) **Portail d'Informations** : tout ce qu'il y a à savoir sur les mégalithes et le mégalithisme est centralisé pour accéder directement à l'information, à la manière d'une AFP ou d'un Reuters pour la presse (actualités de la recherche / de la valorisation de ce Patrimoine au sens large, expositions / événements à venir, emplois dans le milieu, etc.) ;
- IV.b) **Centre de Ressources Documentaires** : tout document (visuel, textuel, technologique, etc.) disponible sur le Net est centralisé par moi, mon vaste réseau international multi-profiles et des internautes qui souhaitent contribuer avec leur propre production/découverte sur le web ou dans le réel ; un eFanzine à comité scientifique sera une publication dédiée multilingue ;
- IV.c) **Place de Marchés** : toute production (visuelle / textuelle, manufacturée, de services, etc.) est centralisée afin de proposer, à différentes cibles venues pour s'informer mais que le site peut prospecter commercialement, des produits / services liés à ce centre d'intérêt, avec également la notion de mise en relation avec des prestataires / fournisseurs et d'apporteurs d'affaires ; une eBoutique sera une bourse d'échanges de produits et services dédiée.



© Céline Piret, illustratrice en archéologie, pour « {SYNTHESE} Megalithic Parc : un concept innovant alliant vestiges préhistoriques et reconstitutions historiques » {SUMMARY}

V. Big & Old StoneS : une agence de marketing et communication globale dédiée au mégalithisme

- V.a) **Fourniture de visuels** : agence de photos, vidéos, peintures, gravures, dessins, restitutions 3D, etc., anciennes ou modernes, adaptées aux besoins communicationnelles des clients, avec gestion complète de la relation et des droits avec les auteurs ou leurs dépositaires ;
- V.b) **Fourniture de rédactionnels** : (ré)écriture de contenus validés scientifiquement par des spécialistes selon les attentes des clients afin de toucher au mieux différents types de cibles (touristes, personnes intéressées par la culture / le patrimoine / l'Histoire, etc., scolaires) ;
- V.c) **Fourniture de services** : accompagnement des clients pour définir la/les meilleure(s) option(s) afin de valoriser leur Patrimoine Mégalithique avec ensuite choix du prestataire adéquat en matière de création / animation d'une communauté (notamment sur les réseaux sociaux mais aussi dans le monde physique, avec événementiel), réalisation de supports de communication (de pages web aux panneaux d'informations sur site, en passant par des brochures, etc.).



© Eric Le Brun, dessinateur, pour « Présentation détaillée du Megalithic Parc »